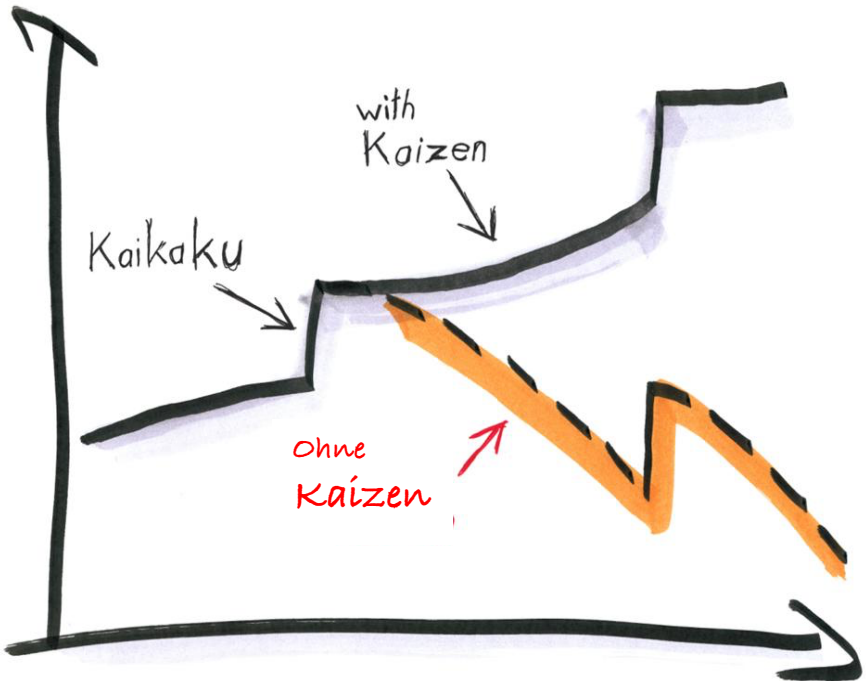


Adrian Sidler

Kaizen Erfolgsformel



Immer besser machen

CONSULTING SIDLER

CONSULTING SIDLER

Wollen Sie wirklich besser werden?

Dann lesen Sie dieses Buch.

Kaizen (改善) bezeichnet sowohl eine japanische Lebens- und Arbeitsphilosophie als auch ein methodisches Konzept, in deren Zentrum das Streben nach kontinuierlicher und unendlicher Verbesserung steht. Die Verbesserung erfolgt in einer schrittweisen, punktuellen Perfektionierung oder Optimierung eines Produktes oder Prozesses oder gar der Entwicklung von Menschen.

Der Autor

Adrian Sidler ist Unternehmensberater und erfolgreicher Autor.

Sie können jeden Moment aufwachen. Wie tief Ihr Schlaf ist, ist von Mensch zu Mensch verschieden. Alle Methoden dienen nur dazu, Sie wachzurütteln, damit Sie Erfahrungen machen, aufwachen und bewusst werden.

Was ihn klar von anderen Coaches, Lehrern, Mentoren unterscheidet, ist, dass er ab der ersten Begegnung keine Abhängigkeiten schafft, sondern die Menschen zum Erwachen und Wachsen motiviert und inspiriert, damit diese ihre Selbständigkeit und Freiheit, bestmöglich und schnellstmöglich, beginnen zu leben

ADRIAN SIDLER

Kaizen

Immer besser machen

Impressum
ADRIAN SIDLER, www.consultingsidler.ch
4. Auflage, 9/2021
Verlag Consulting Sidler

Der nachfolgende Text ist in männlicher Form verfasst. Auf männlich-weibliche Doppelformen und Mehrzahlennungen wird aufgrund der besseren Lesbarkeit verzichtet.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Kaizen und Innovation	13
1.1. Japan und Toyota	14
1.2. Kaizen-Zyklus.....	15
1.3. Lebensgesetze	17
2. Nutzen von Kaizen.....	19
3. Der Weg zu den Besten	25
4. Der Mensch und Kaizen.....	31
5. Fünf zentrale Grundlagen.....	33
6. Führen ist entscheidend.....	35
7. Verbesserung 5S	37
8. Verschwendungen reduzieren	41
9. Ziele	43
10. Vorgehen.....	45
10.1. Aufgaben des Boardleitenden	45
10.2. Kaizenboard	47
10.3. Verbesserungskarte	50
11. Goldene Regeln	51
12. Wer fragt, der führt	53
12.1. Die richtigen Fragen.....	54
12.2. Systemisches Fragen	54
12.3. Fragetechnik	55
13. Effektivität.....	57
14. Effizienz	59
15. Storytelling	61
Quellen.....	66

Vorwort

Kaizen (改善) bezeichnet sowohl eine japanische Lebens- und Arbeitsphilosophie als auch ein methodisches Konzept, in deren Zentrum das Streben nach kontinuierlicher und unendlicher Verbesserung steht. Die Verbesserung erfolgt in einer schrittweisen, punktuellen Perfektionierung oder Optimierung eines Produktes oder Prozesses oder gar der Entwicklung von Menschen. Im engeren Sinne ist eine stetige Verbesserung gemeint, in die Führungskräfte wie Mitarbeitende einbezogen werden.

Innovationen sind grosse Entwicklungsschritte, welche durch neue Dienstleistungen, Prozesse oder Software entstehen können. Bei Kaizen sind es

- kleine Schritte der Verbesserungen,
- welche insgesamt zu höherer Fitness
- und in kurzer Zeit erreicht werden können.

Gemäß der Philosophie des Kaizens weist nicht die sprunghafte Verbesserung durch Innovation, sondern die schrittweise erfolgende Perfektionierung des bewährten Produkts den Weg zum Erfolg. Dabei wird davon ausgegangen, dass der wirtschaftliche Erfolg das Ergebnis von Produkten und Dienstleistungen ist, die mit ausgezeichnete Qualität höchste Kundenzufriedenheit erzielen.

Durch die Industrialisierung und Technokratisierung haben die Unternehmen der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen mehr Gewicht gegeben und es verpasst, die Entwicklung des Menschen genauso voranzubringen und den Menschen in den Mittelpunkt aller Erfolge zu stellen...

Erkennen, entwickeln und wachsen sind die Grundlagen des Kaizens und bringen den Menschen und dem Unternehmen in folgenden Bereichen mehr Bewusstsein:

- Veränderungsbereitschaft steigern
- Sauberkeit / Ordentlichkeit steigern
- Verschwendungen reduzieren

- Zusammenarbeit zwischen Abteilungen / Bereichen verbessern und bereichern
- Qualitätsverständnis verbessern und weiterentwickeln
- Problemlösungskompetenzen verbessern
- Gemeinsame Sprache entwickeln (z.B. Was ist Verschwendung?)

Steht der Mensch, in Ihrem Unternehmen, im Zentrum oder ist er nur Mittel?

Man hört immer wieder, dass bei der Führung der Mensch im Mittelpunkt gestellt werden muss, denn schliesslich dreht sich alles um den Menschen. Auf den ersten Blick wird klar, dass zur Erreichung des Ziels die Zufriedenheit der Mitarbeitenden keinen Selbstzweck darstellt, sondern ein Mittel. Theoretisch sind alle Mitarbeitenden austauschbar. Auf den zweiten Blick muss man feststellen, dass diese Rechnung nicht aufgeht. In der Zeit der Individualisierung gewinnen weiche Faktoren immer mehr an Wichtigkeit.

Sind Sie wirklich bereit in Ihre Mitarbeitenden zu investieren?

Ein Mitarbeiter hat z.B. eine Lohnsumme von CHF 80'000 pro Jahr, ein Spitzen-Mitarbeiter kann bei CHF 120'000 beginnen und CHF 200'000.- übertreffen. Es wäre leichtsinnig zu sagen, dass solch ein Mitarbeiter nach dem hohen Aufwand, der für seine Einführung, Eingliederung, usw. erbracht worden ist, austauschbar wäre. Gerade, weil wir in einer Zeit leben, in der motivierte, unternehmerische und gut qualifizierte Mitarbeitende immer rarer werden. Darum macht es viel Sinn 10'000.- oder 20'000.- Franken in die Weiterbildung und/oder das Coaching von einzelnen Mitarbeitenden, oder ganzer Teams, zu investieren.



Insgesamt soll durch Kaizen eine höhere Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen erreicht werden, was zu einer stetigen Verbesserung der Wettbewerbsposition beiträgt.

Das 5S ist eine Methode mit dem Ziel, eine organisierte, saubere, entwicklungsfähige und nachhaltige Arbeitsplatzumgebung zu schaffen, in welcher man sich wohl fühlt und effizient arbeiten kann. Verschwendung bedeutet eine Tätigkeit im Produktionsprozess, welche nicht unmittelbar

zur Wertschöpfung beiträgt. Oder anders formuliert: Verschwendungen sind Kosten, für welche der Kunde nicht bereit ist zu bezahlen.

Ziele und Nutzen

1. Motivation, Qualität und Disziplin als Weg.
2. Neue Lösungen finden und Verbesserungen definieren - Schritt für Schritt.
3. Kultur des besser werdens, mit guter Laune leben.

Ob unmotiviertes oder unentschlossenes Team, fehlende Führung oder unzureichende Ressourcen – die Lösung von Problemen kann Monate dauern. Bis die Lösung endlich implementiert ist, ist Ihr Team möglicherweise frustriert, verärgert und gespalten. Oder, noch schlimmer, die Lösung wird möglicherweise nie implementiert, was bedeutet, dass der Prozess Sie einfach Zeit, Geld und sogar Ihren Ruf gekostet hat.

Der strukturierte, intensive und kollaborative Charakter von Kaizen überwindet all diese Probleme. Das Problem wird schnell gelöst und das Team hält zusammen, was es zur perfekten Wahl für alle Projekte macht, die unmittelbar gelöst werden müssen.



Ihre Bereitschaft und Entscheidung, den Menschen in den Mittelpunkt Ihres Unternehmens zu stellen, sind essentielle Grundlagen unserer Zusammenarbeit, unserer Beziehung. Meine vielseitigen und einfühlsamen Fähigkeiten geben Ihnen Klarheit, Bewusstsein und vitale Verbesserungen.

Adrian Sidler

Wollen Sie wirklich besser werden?
Dann lesen Sie dieses Buch.

Kaizen (改善) bezeichnet sowohl eine japanische Lebens- und Arbeitsphilosophie als auch ein methodisches Konzept, in deren Zentrum das Streben nach kontinuierlicher und unendlicher Verbesserung steht.

Die Verbesserung erfolgt in einer schrittweisen, punktuellen Perfektionierung oder Optimierung eines Produktes oder Prozesses oder der Entwicklung von Menschen. Im engeren Sinne ist eine stetige Verbesserung gemeint, in die Führungskräfte wie Mitarbeitende einbezogen werden.

Adrian Sidler ist Unternehmensberater
und erfolgreicher Autor.

Seine Berufung ist es,
Menschen und Unternehmen zu beraten,
zu begleiten sowie zu sagen,
was sonst niemand sagt.

